



Questin
Data processing

O nas

Powstałiśmy w 2001 roku z myślą o wspieraniu instytucji zajmujących się społecznymi badaniami rynku. Przetwarzamy dane zawarte w ręcznie wypełnianych formularzach, kwestionariuszach lub ankietach, przekształcając je do postaci elektronicznych baz danych, umożliwiającą dalszą analizę. Wieloletnie doświadczenie pozwoliło nam doskonale poznać specyfikę pracy badawczej. Dlatego kładziemy szczególny nacisk na szybkość przetwarzania danych przy zachowaniu bardzo wysokiej jakości.



Współpracujemy zarówno z firmami posiadającymi rozbudowane działy przetwarzania danych, jak i z firmami zlecającymi większość prac podmiotom zewnętrznym, wyspecjalizowanym w swojej dziedzinie. Tym pierwszym pomagamy w rozładowaniu natłoku pracy, tym drugim gwarantujemy pełen zakres usług.

Pracujemy głównie w siedzibie naszej firmy, co umożliwia stały nadzór nad jakością i szybkością pracy oraz zapewnia bezpieczeństwo powierzonych nam dokumentów. Powierzone nam zadania realizujemy w całości przy użyciu własnych zasobów wykorzystując w pełni nasze wieloletnie doświadczenia.

Nasze usługi

Bez względu na wybraną technikę realizacji badania ilościowego przetwarzanie danych jest nieodzownym etapem procesu badawczego. Questin wspiera instytucje badawcze biorąc odpowiedzialność za realizację całego etapu przetwarzania, bądź wybranych jego części.



Nasze usługi kompleksowo wypełniają obszar pomiędzy gromadzeniem danych, a ich analizą. Przekazane nam ankiety, kwestionariusze lub formularze poddajemy dalszej obróbce, polegającej na kodowaniu danych, przygotowaniu elektronicznego formularza oraz wprowadzaniu danych. W efekcie powstaje baza danych gotowa do prowadzenia analiz, przygotowania zestawień tabelarycznych lub raportów.

Klucze kodowe i kodowanie pytań otwartych

Aby umożliwić analizę odpowiedzi respondentów na pytania otwarte, muszą one zostać zakodowane. Kodowanie danych odbywa się na podstawie kluczy kodowych, przygotowanych przez nas bądź nadesłanych przez naszych Partnerów. Poszczególnym odpowiedziom przypisywane są wartości liczbowe, które trafiają do zbioru danych zamiast oryginalnego tekstu.

Elektroniczne formularze

Dysponujemy własnym systemem **Qinput** przygotowanym specjalnie pod kątem przetwarzania danych z różnego typu tradycyjnych formularzy. Pozwala on, między innymi, na szybkie przygotowanie elektronicznego formularza i zdefiniowanie w nim reguł wprowadzania danych (możliwe zakresy danych, zasady filtrowania, sposób układania danych w zbiorze). Powstała w ten sposób baza danych może zostać przekonwertowana do większości powszechnie używanych formatów.

Wprowadzanie danych

Specjalizujemy się w ręcznym wprowadzaniu danych. Świadczymy usługi tam, gdzie wypełnione formularze nie poddają się skanowaniu i nie mogą zostać odczytane przez specjalistyczne systemy OCR. Wprowadzamy zarówno dane numeryczne, jak i alfanumeryczne. Lata praktyki sprawiły, że osiągamy bardzo niskie współczynniki błędów przy jednokrotnym, ręcznym wprowadzaniu danych. Zastosowanie podwójnego wprowadzania całkowicie eliminuje błędy.

Zestawienia tabelaryczne

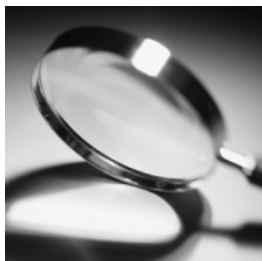
Zajmujemy się także przygotowaniem zestawień tabelarycznych (raportów tabelarycznych), które pozwalają na analizę danych, zawartych w bazie. Podobnie jak kodowanie danych jest to usługa kierowana przede wszystkim do osób i instytucji prowadzących społeczne badania rynku, dla których zestawienia tabelaryczne są podstawą do przygotowania opracowania (raportu) zawierającego wyniki przeprowadzonego badania. Przygotowanie zestawień tabelarycznych wiąże się z koniecznością opisanie zbioru danych (dodanie treści pytań oraz kafeterii z odpowiedziami) oraz logicznego czyszczenia danych (walidacji). Czynności te również wchodzą w zakres naszej oferty.

Każda z wyżej wymienionych usług może być świadczona niezależnie od pozostałych. Możemy przygotować elektroniczny formularz i przekazać go zleceniodawcy, który samodzielnie podejmie się wprowadzania danych. Możemy kodować dane tekstowe niezależnie od naszego systemu. Możemy również wprowadzać dane korzystając z oprogramowania przekazanego nam przez zleceniodawcę (np. formularz udostępniony w sieci, połączony bezpośrednio z bazą).

Nasz system pozwala na bardzo dokładne rozliczenie wszelkich, podejmowanych przez nas działań. Program do wprowadzania danych zlicza na bieżąco liczbę wprowadzanych znaków, a po zamknięciu zbioru pozwala szczegółowo obliczyć liczbę zakodowanych odpowiedzi na pytania otwarte. Dzięki temu możemy istotnie ograniczyć koszty związane z przetwarzaniem danych, wyceniając projekt proporcjonalnie do wkładu naszej pracy.

Jakość

Przykładamy bardzo dużą wagę do jakości wykonywanych przez nas zadań. Zatrudniamy osoby doświadczone, o długim stażu pracy w instytucjach prowadzących badania społeczne i marketingowe, a osoby nowe poddajemy procesowi szkoleń. Wymagamy od naszych pracowników dokładności i rzetelności w wykonywaniu pracy oraz stosujemy rygorystyczne metody kontroli jakości. Dzięki systematycznemu zarządzaniu jakością osiągamy bardzo wysokie współczynniki „czystości” danych. Wyniki kontroli dokonywanej na bieżąco przez jednego z naszych klientów wskazują na poziom poprawności powyżej 99,9% dla jednokrotnego wprowadzania danych.



Doświadczenie

Questin zatrudnia osoby, które od wielu lat współpracowały z firmami badawczymi zdobywając bogate doświadczenie w zakresie szeroko rozumianego przetwarzania danych. Zdobyta praktyka pozwoliła nam poznać specyfikę pracy badawczej i dostosować nasze usługi do potrzeb tego rynku.

Nasi Partnerzy

Współpracujemy głównie z różnego typu podmiotami zajmującymi się badaniami społecznymi. Do grupy ten należą zarówno firmy oferujące badania marketingowe, jak i instytucje realizujące badania w szerszym, społecznym kontekście. Od początku naszej działalności współpracujemy z Test Achats – największym w Europie Zachodniej stowarzyszeniem działającym na rzecz konsumentów. Stowarzyszenie to realizuje badania społeczne na dużych, nawet kilkudziesięciotysięcznych próbach w pięciu państwach europejskich oraz w Brazylii.



Wspieramy instytucje naukowe oraz inne podmioty prowadzące badania ewaluacyjne na zlecenie administracji publicznej lub firm korzystających z funduszy unijnych (m.in. Akademia Humanistyczna w Pułtusku, Laboratorium Badań Społecznych). Współpracujemy także z firmami zajmującymi się marketingowymi badaniami rynku (m.in. Grupa IQS, HumanGraph, TNS Pentor, Nielsen).



Surowieckiego 6
02-785 Warszawa
info@questin.pl
www.questin.pl

Osoba kontaktowa:
Marek Szczotkowski
Tel: +48605971817
